

Tabelrapport

Undersøgelse – Timberman Trends



Tabelrapport 2022
Timberman

■ voxmeter.dk

■ info@voxmeter.dk

■ +45 70 20 23 24

Vi har verdens
klogeste kunder

Voxmeter 

Indhold

1 FORMÅL MED UNDERSØGELSEN	2
2 METODE OG GENNEMFØRELSE	2
2.1 MÅLGRUPPE OG UDVÆLGELSE AF RESPONDENTER.....	2
2.2 METODE.....	2
2.3 GENNEMFØRELSE.....	2

1 Formål med undersøgelsen

Formålet med undersøgelsen er at afdække danskernes behov og overvejelser i forbindelse med gulvkøb og boligforbedringer.

2 Metode og gennemførelse

2.1 Målgruppe og udvælgelse af respondenter

Undersøgelsen er gennemført i forbindelse med Voxmeters ugentlige web omnibus. Undersøgelsen er repræsentativ for hele den danske befolkning 18 år+.

2.2 Metode

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse ved brug af Voxmeters CAWI-system (Computer Assisted Web Interview) blandt de tilfældigt udvalgte respondenter. Data er indsamlet efter nationalt repræsentative kvoter på køn, aldersgrupper og region.

2.3 Gennemførelse

Dataindsamlingen er foretaget i perioden den 08-08-2022 til den 21-08-2022, og der er indsamlet data fra 2.005 nationalt repræsentative respondenter som bor i ejer- eller andelsbolig.

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q1] Er du aktiv boligsøgende?	(abs)	(procent)
Ja	110	5,5%
Nej	1.871	93,4%
Ved ikke	23	1,2%
Total	2.005	100,0%

[Q2] I hvilken grad søger du inspiration i aktuelle boligrends, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig?	(abs)	(procent)
I meget høj grad	94	4,7%
I høj grad	207	10,3%
I nogen grad	527	26,3%
I mindre grad	507	25,3%
Slet ikke	582	29,0%
Ved ikke	87	4,3%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,3
Gennemsnit	2,33	2,33

[Q3] Hvor finder du primært inspiration til boligprojekter? Du kan vælge flere svar.	(abs)	(procent)
Pinterest	156	7,8%
Instagram	158	7,9%
Google	405	20,2%
Facebook	128	6,4%
Boligmagasiner	358	17,9%
Indretningshjemmesider	248	12,4%
Tv-programmer	439	21,9%
I butikker og byggemarkeder	785	39,2%
Andet	296	14,8%
Ved ikke	470	23,5%
Total	2.005	100,0%

[Q4_SQ_1_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Bæredygtighed og socialt ansvar	(abs)	(procent)
Første prioritet	88	4,4%
Anden prioritet	83	4,1%
Tredje prioritet	108	5,4%
Fjerde prioritet	155	7,7%
Femte prioritet	265	13,2%
Sjette prioritet	700	34,9%
Syvende prioritet	530	26,4%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_SQ_2_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Udseende og æstetik	(abs)	(procent)
Første prioritet	443	22,1%
Anden prioritet	242	12,1%
Trejde prioritet	226	11,3%
Fjerde prioritet	284	14,1%
Femte prioritet	456	22,8%
Sjette prioritet	224	11,1%
Syvende prioritet	55	2,7%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_SQ_3_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Økonomi	(abs)	(procent)
Første prioritet	376	18,7%
Anden prioritet	371	18,5%
Trejde prioritet	360	18,0%
Fjerde prioritet	373	18,6%
Femte prioritet	275	13,7%
Sjette prioritet	122	6,1%
Syvende prioritet	53	2,7%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_SQ_4_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Branding og signalværdi	(abs)	(procent)
Første prioritet	36	1,8%
Anden prioritet	22	1,1%
Trejde prioritet	36	1,8%
Fjerde prioritet	60	3,0%
Femte prioritet	111	5,5%
Sjette prioritet	510	25,4%
Syvende prioritet	1.153	57,5%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_SQ_5_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Praktik og funktionalitet	(abs)	(procent)
Første prioritet	296	14,8%
Anden prioritet	415	20,7%
Trejde prioritet	420	21,0%
Fjerde prioritet	362	18,0%
Femte prioritet	276	13,8%
Sjette prioritet	118	5,9%
Syvende prioritet	41	2,0%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_SQ_6_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Vedligehold og rengøring	(abs)	(procent)
Første prioritet	120	6,0%
Anden prioritet	440	21,9%
Tredje prioritet	417	20,8%
Fjerde prioritet	420	21,0%
Femte prioritet	311	15,5%
Sjette prioritet	180	9,0%
Syvende prioritet	41	2,0%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_SQ_7_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Holdbarhed og levetid	(abs)	(procent)
Første prioritet	570	28,4%
Anden prioritet	356	17,7%
Tredje prioritet	361	18,0%
Fjerde prioritet	276	13,8%
Femte prioritet	234	11,7%
Sjette prioritet	75	3,8%
Syvende prioritet	56	2,8%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_Top1] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første prioritet	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	88	4,4%
Udseende og æstetik	443	22,1%
Økonomi	376	18,7%
Branding og signalværdi	36	1,8%
Praktik og funktionalitet	296	14,8%
Vedligehold og rengøring	120	6,0%
Holdbarhed og levetid	570	28,4%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q4_Top2] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første eller anden prioritet	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	171	8,5%
Udseende og æstetik	685	34,1%
Økonomi	746	37,2%
Branding og signalværdi	59	2,9%
Praktik og funktionalitet	711	35,5%
Vedligehold og rengøring	560	27,9%
Holdbarhed og levetid	926	46,2%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_Top3] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første, anden eller tredje prioritet	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	279	13,9%
Udseende og æstetik	911	45,4%
Økonomi	1.106	55,2%
Branding og signalværdi	95	4,7%
Praktik og funktionalitet	1.131	56,4%
Vedligehold og rengøring	977	48,7%
Holdbarhed og levetid	1.287	64,2%
Ved ikke	76	3,8%
Total	2.005	100,0%

[Q5] I hvilken grad lægger du vægt på bæredygtighed, når du vælger nye materialer til din bolig?	(abs)	(procent)
I meget høj grad	76	3,8%
I høj grad	187	9,3%
I nogen grad	775	38,7%
I mindre grad	567	28,3%
Slet ikke	312	15,5%
Ved ikke	87	4,3%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2
Gennemsnit	2,56	2,56

[Q6] Hvad lægger du mest vægt på, når du vælger bæredygtigt? Du kan vælge op til tre svar.	(abs)	(procent)
Lokal virksomhed	323	31,1%
CO2-udledning	236	22,7%
At produktet har et miljømærke	389	37,4%
At virksomheden bag tager socialt ansvar	167	16,1%
Selve materialet	512	49,3%
At materialet/produktet kan genbruges eller genanvendes	459	44,2%
Andet	26	2,5%
Ved ikke	53	5,1%
Total	1.038	100,0%

[Q7] I hvilken grad tænker du over at vælge materialer (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde, når du køber nye materialer til din bolig?	(abs)	(procent)
I meget høj grad	573	28,6%
I høj grad	890	44,4%
I nogen grad	422	21,1%
I mindre grad	47	2,4%
Slet ikke	24	1,2%
Ved ikke	48	2,4%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,4
Gennemsnit	3,99	3,99

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q8] Sammenlignet med for 5 år siden tænker du så i dag mere eller mindre over at vælge materialer til din bolig (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde?	(abs)	(procent)
Meget mere i dag end for 5 år siden	381	19,0%
Lidt mere i dag end for 5 år siden	633	31,6%
Hverken mere eller mindre i dag end for 5 år siden	842	42,0%
Lidt mindre i dag end for 5 år siden	8	0,4%
Meget mindre i dag end for 5 år siden	16	0,8%
Ved ikke	126	6,3%
Total	2.005	100,0%

[Q9] Hvor stor er din erfaring med gør-det-selv-projekter?	(abs)	(procent)
Meget stor erfaring	239	11,9%
Stor erfaring	510	25,5%
Lidt erfaring	923	46,0%
Ingen erfaring	313	15,6%
Ved ikke	20	1,0%
Total	2.005	100,0%

[Q10] Hvilke boligprojekter har du gang i lige nu? Du kan vælge flere svar.	(abs)	(procent)
Totalrenovering	38	1,9%
Renovering af køkken	111	5,5%
Renovering af badeværelse	122	6,1%
Renovering af værelse/kontor	106	5,3%
Renovering af bryggers/gang/kælder	88	4,4%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	187	9,3%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	104	5,2%
Malearbejde	485	24,2%
Ny indretning med møbler	114	5,7%
Andre boligprojekter (Ingen mulighed for uddybning)	332	16,5%
Jeg er ikke i gang med nogen boligprojekter	1.031	51,4%
Total	2.005	100,0%

[Q11] Hvilke boligprojekter har du planer om at sætte i gang inden for de kommende 6 måneder? Du kan vælge flere svar.	(abs)	(procent)
Totalrenovering	19	1,0%
Renovering af køkken	151	7,5%
Renovering af badeværelse	153	7,6%
Renovering af værelse/kontor	121	6,0%
Renovering af bryggers/gang/kælder	107	5,3%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	180	9,0%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	120	6,0%
Malearbejde	511	25,5%
Ny indretning med møbler	125	6,2%
Andet	184	9,2%
Ingen	886	44,2%
Total	2.005	100,0%

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q12] Har du planer om, at de førnævnte projekter skal være gør-det-selv-projekter?	(abs)	(procent)
Ja	737	65,9%
Nej	268	23,9%
Ved ikke	114	10,2%
Total	1.119	100,0%

[Q13] Hvad er hovedformålet med dine renoveringsplaner? Du kan vælge flere svar.	(abs)	(procent)
Renovering før boligsalg	55	4,9%
Renovering af gammel bolig	552	49,3%
Ønske om ændring af stil og udtryk	316	28,2%
Ønske om mere plads	83	7,4%
Ønske om at gøre boligen mere energivenlig	162	14,4%
Andet	210	18,8%
Ved ikke	14	1,2%
Jeg har ingen renoveringsplaner	33	3,0%
Total	1.119	100,0%

[Q14] I hvor høj grad vurderer du, at din bolig og indretning af din bolig har betydning for din livskvalitet?	(abs)	(procent)
I meget høj grad	441	22,0%
I høj grad	848	42,3%
I nogen grad	538	26,9%
I mindre grad	100	5,0%
Slet ikke	35	1,7%
Ved ikke	43	2,1%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,4
Gennemsnit	3,8	3,8

[Q15] I hvilken grad oplever du støjgener i din bolig?	(abs)	(procent)
I meget høj grad	33	1,6%
I høj grad	68	3,4%
I nogen grad	284	14,2%
I mindre grad	743	37,0%
Slet ikke	852	42,5%
Ved ikke	25	1,3%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1
Gennemsnit	1,83	1,83

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q16] Hvilke primære støjkloder oplever du i din bolig? Du kan vælge flere svar.

	(abs)	(procent)
Støj fra samboende	29	7,5%
Støj fra trafik	235	61,0%
Støj fra naboer	144	37,5%
Trinstøj	38	10,0%
Anden støj	47	12,1%
Ved ikke	4	0,9%
Total	384	100,0%

[Q17] Overvejer du at forbedre akustikken i din bolig?

	(abs)	(procent)
Ja	156	7,8%
Nej	1.751	87,3%
Ved ikke	98	4,9%
Total	2.005	100,0%

[Q18] Har du inden for de seneste 6 måneder oplevet at måtte udskyde renoveringsprojekter som følge af generelle prisstigninger eller utilgængelige materialer?

	(abs)	(procent)
Ja	346	17,3%
Nej, jeg har kunne gennemføre planlagte renoveringsprojekter	555	27,7%
Nej, jeg har ikke haft nogen planer om renoveringsprojekter	1.013	50,5%
Ved ikke	90	4,5%
Total	2.005	100,0%

[Q19] I hvilken grad påvirker prisstigningerne på materialer dine renoveringsplaner?

	(abs)	(procent)
I meget høj grad	210	10,5%
I høj grad	240	11,9%
I nogen grad	449	22,4%
I mindre grad	352	17,6%
Slet ikke	265	13,2%
Ved ikke	86	4,3%
Jeg har ingen renoveringsplaner	402	20,1%
Total	2.005	100,0%
Standard afvigelse	2	1,5
Gennemsnit	2,85	2,85

[Q20] Hvor foretrækker du at købe byggematerialer til boligen?

	(abs)	(procent)
Online	39	1,9%
I en fysisk butik	1.203	60,0%
En kombination af fysisk og online butik	585	29,2%
Ved ikke	178	8,9%
Total	2.005	100,0%

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q1] Er du aktiv boligsøgende?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	63	6,2%	46	4,7%	110	5,5%
Nej	943	92,5%	928	94,2%	1.871	93,4%
Ved ikke	13	1,3%	10	1,1%	23	1,2%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q2] I hvilken grad søger du inspiration i aktuelle boligrends, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	44	4,3%	50	5,0%	94	4,7%
I høj grad	116	11,4%	92	9,3%	207	10,3%
I nogen grad	264	25,9%	263	26,7%	527	26,3%
I mindre grad	271	26,5%	237	24,0%	507	25,3%
Slet ikke	291	28,6%	290	29,5%	582	29,0%
Ved ikke	[-] 34	[-] 3,3%	[+] 53	[+] 5,4%	87	4,3%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,3	1	1,4	1	1,3
Gennemsnit	2,34	2,34	2,33	2,33	2,33	2,33
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q3] Hvor finder du primært inspiration til boligprojekter? Du kan vælge flere svar.

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Pinterest	[-] 59	[-] 5,8%	[+] 97	[+] 9,9%	156	7,8%
Instagram	[-] 55	[-] 5,4%	[+] 103	[+] 10,4%	158	7,9%
Google	[+] 227	[+] 22,2%	[-] 178	[-] 18,1%	405	20,2%
Facebook	59	5,8%	69	7,0%	128	6,4%
Boligmagasiner	178	17,5%	180	18,3%	358	17,9%
Indretningshjemmesider	112	11,0%	136	13,8%	248	12,4%
Tv-programmer	219	21,5%	220	22,4%	439	21,9%
I butikker og byggemarkeder	406	39,8%	380	38,6%	785	39,2%
Andet	150	14,8%	146	14,8%	296	14,8%
Ved ikke	240	23,5%	230	23,4%	470	23,5%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_1_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Bæredygtighed og socialt ansvar

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	46	4,5%	43	4,3%	88	4,4%
Anden prioritet	[-] 32	[-] 3,2%	[+] 51	[+] 5,2%	83	4,1%
Tredje prioritet	51	5,0%	57	5,8%	108	5,4%
Fjerde prioritet	71	6,9%	84	8,5%	155	7,7%
Femte prioritet	131	12,8%	134	13,6%	265	13,2%
Sjette prioritet	352	34,5%	348	35,4%	700	34,9%
Syvende prioritet	[+] 298	[+] 29,2%	[-] 232	[-] 23,6%	530	26,4%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_2_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Udseende og æstetik

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	218	21,4%	224	22,8%	443	22,1%
Anden prioritet	136	13,4%	106	10,7%	242	12,1%
Tredje prioritet	106	10,4%	120	12,2%	226	11,3%
Fjerde prioritet	149	14,6%	135	13,7%	284	14,1%
Femte prioritet	222	21,7%	235	23,8%	456	22,8%
Sjette prioritet	125	12,2%	99	10,0%	224	11,1%
Syvende prioritet	24	2,3%	31	3,1%	55	2,7%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_SQ_3_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Økonomi	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	204	20,0%	172	17,4%	376	18,7%
Anden prioritet	176	17,2%	195	19,8%	371	18,5%
Tredje prioritet	196	19,2%	164	16,6%	360	18,0%
Fjerde prioritet	184	18,1%	188	19,1%	373	18,6%
Femte prioritet	143	14,0%	132	13,4%	275	13,7%
Sjette prioritet	59	5,8%	63	6,4%	122	6,1%
Syvende prioritet	[-] 18	[-] 1,7%	[+] 36	[+] 3,6%	53	2,7%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_4_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Branding og signalværdi	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	14	1,3%	22	2,3%	36	1,8%
Anden prioritet	13	1,3%	9	0,9%	22	1,1%
Tredje prioritet	23	2,3%	13	1,4%	36	1,8%
Fjerde prioritet	[+] 39	[+] 3,8%	[-] 21	[-] 2,1%	60	3,0%
Femte prioritet	62	6,1%	49	4,9%	111	5,5%
Sjette prioritet	256	25,1%	254	25,8%	510	25,4%
Syvende prioritet	572	56,1%	581	59,0%	1.153	57,5%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_5_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Praktik og funktionalitet	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	138	13,5%	159	16,1%	296	14,8%
Anden prioritet	223	21,8%	193	19,5%	415	20,7%
Tredje prioritet	230	22,5%	191	19,3%	420	21,0%
Fjerde prioritet	184	18,0%	178	18,1%	362	18,0%
Femte prioritet	134	13,1%	142	14,5%	276	13,8%
Sjette prioritet	55	5,4%	63	6,4%	118	5,9%
Syvende prioritet	17	1,7%	24	2,4%	41	2,0%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_6_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Vedligehold og rengøring	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	[-] 47	[-] 4,6%	[+] 73	[+] 7,4%	120	6,0%
Anden prioritet	217	21,3%	223	22,6%	440	21,9%
Tredje prioritet	197	19,3%	220	22,3%	417	20,8%
Fjerde prioritet	219	21,5%	201	20,4%	420	21,0%
Femte prioritet	173	17,0%	138	14,0%	311	15,5%
Sjette prioritet	101	9,9%	79	8,0%	180	9,0%
Syvende prioritet	25	2,5%	15	1,5%	41	2,0%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_7_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Holdbarhed og levetid	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	[+] 314	[+] 30,8%	[-] 256	[-] 26,0%	570	28,4%
Anden prioritet	182	17,9%	174	17,6%	356	17,7%
Tredje prioritet	177	17,3%	184	18,7%	361	18,0%
Fjerde prioritet	134	13,2%	142	14,4%	276	13,8%
Femte prioritet	115	11,2%	120	12,2%	234	11,7%
Sjette prioritet	33	3,2%	43	4,3%	75	3,8%
Syvende prioritet	26	2,5%	31	3,1%	56	2,8%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_Top1] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første prioritet	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	46	4,5%	43	4,3%	88	4,4%
Udseende og æstetik	218	21,4%	224	22,8%	443	22,1%
Økonomi	204	20,0%	172	17,4%	376	18,7%
Branding og signalværdi	14	1,3%	22	2,3%	36	1,8%
Praktik og funktionalitet	138	13,5%	159	16,1%	296	14,8%
Vedligehold og rengøring	[-] 47	[-] 4,6%	[+] 73	[+] 7,4%	120	6,0%
Holdbarhed og levetid	[+] 314	[+] 30,8%	[-] 256	[-] 26,0%	570	28,4%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_Top2] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første eller anden prioritet	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	78	7,6%	94	9,5%	171	8,5%
Udseende og æstetik	355	34,8%	330	33,5%	685	34,1%
Økonomi	380	37,2%	367	37,2%	746	37,2%
Branding og signalværdi	27	2,7%	31	3,2%	59	2,9%
Praktik og funktionalitet	360	35,3%	351	35,7%	711	35,5%
Vedligehold og rengøring	[-] 264	[-] 25,9%	[+] 296	[+] 30,0%	560	27,9%
Holdbarhed og levetid	[+] 496	[+] 48,6%	[-] 430	[-] 43,7%	926	46,2%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_Top3] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første, anden eller tredje prioritet	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	129	12,6%	151	15,3%	279	13,9%
Udseende og æstetik	461	45,2%	450	45,7%	911	45,4%
Økonomi	576	56,5%	531	53,9%	1.106	55,2%
Branding og signalværdi	50	4,9%	45	4,5%	95	4,7%
Praktik og funktionalitet	590	57,8%	542	55,0%	1.131	56,4%
Vedligehold og rengøring	[-] 461	[-] 45,2%	[+] 516	[+] 52,4%	977	48,7%
Holdbarhed og levetid	673	65,9%	614	62,4%	1.287	64,2%
Ved ikke	40	4,0%	35	3,6%	76	3,8%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q5] I hvilken grad lægger du vægt på bæredygtighed, når du vælger nye materialer til din bolig?	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	38	3,7%	39	3,9%	76	3,8%
I høj grad	98	9,6%	89	9,0%	187	9,3%
I nogen grad	[-] 353	[-] 34,7%	[+] 422	[+] 42,8%	775	38,7%
I mindre grad	307	30,1%	260	26,4%	567	28,3%
Slet ikke	[+] 184	[+] 18,0%	[-] 128	[-] 13,0%	312	15,5%
Ved ikke	40	3,9%	47	4,8%	87	4,3%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1	1	1,3	1	1,2
Gennemsnit	2,49	2,49	2,63	2,63	2,56	2,56
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q6] Hvad lægger du mest vægt på, når du vælger bæredygtigt? Du kan vælge op til tre svar.	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Lokal virksomhed	[-] 132	[-] 27,0%	[+] 191	[+] 34,7%	323	31,1%
CO2-udledning	112	22,8%	125	22,7%	236	22,7%
At produktet har et miljømærke	181	37,0%	208	37,8%	389	37,4%
At virksomheden bag tager socialt ansvar	90	18,3%	77	14,1%	167	16,1%
Selve materialet	255	52,1%	257	46,8%	512	49,3%
At materialet/produktet kan genbruges eller genanvendes	212	43,3%	248	45,1%	459	44,2%
Andet	13	2,6%	13	2,3%	26	2,5%
Ved ikke	24	4,9%	30	5,4%	53	5,1%
Total	489	100,0%	549	100,0%	1.038	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q7] I hvilken grad tænker du over at vælge materialer (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde, når du køber nye materialer til din bolig?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	[-] 255	[-] 25,0%	[+] 318	[+] 32,3%	573	28,6%
I høj grad	445	43,7%	444	45,1%	890	44,4%
I nogen grad	[+] 247	[+] 24,2%	[-] 175	[-] 17,8%	422	21,1%
I mindre grad	[+] 34	[+] 3,4%	[-] 13	[-] 1,3%	47	2,4%
Slet ikke	10	1,0%	14	1,4%	24	1,2%
Ved ikke	28	2,7%	21	2,1%	48	2,4%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2	2	1,5	1	1,4
Gennemsnit	3,91	3,91	4,08	4,08	3,99	3,99

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q8] Sammenlignet med for 5 år siden tænker du så i dag mere eller mindre over at vælge materialer til din bolig (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget mere i dag end for 5 år siden	177	17,4%	203	20,7%	381	19,0%
Lidt mere i dag end for 5 år siden	322	31,6%	311	31,5%	633	31,6%
Hverken mere eller mindre i dag end for 5 år siden	442	43,3%	400	40,6%	842	42,0%
Lidt mindre i dag end for 5 år siden	5	0,5%	2	0,2%	8	0,4%
Meget mindre i dag end for 5 år siden	10	1,0%	6	0,6%	16	0,8%
Ved ikke	63	6,2%	63	6,3%	126	6,3%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q9] Hvor stor er din erfaring med gør-det-selv-projekter?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget stor erfaring	134	13,1%	105	10,7%	239	11,9%
Stor erfaring	[+] 296	[+] 29,1%	[-] 214	[-] 21,7%	510	25,5%
Lidt erfaring	454	44,5%	469	47,6%	923	46,0%
Ingen erfaring	[-] 124	[-] 12,1%	[+] 189	[+] 19,2%	313	15,6%
Ved ikke	12	1,2%	7	0,7%	20	1,0%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q10] Hvilke boligprojekter har du gang i lige nu? Du kan vælge flere svar.

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	[+] 26	[+] 2,5%	[-] 12	[-] 1,2%	38	1,9%
Renovering af køkken	58	5,7%	53	5,4%	111	5,5%
Renovering af badeværelse	64	6,3%	58	5,9%	122	6,1%
Renovering af værelse/kontor	59	5,7%	47	4,8%	106	5,3%
Renovering af bryggers/gang/kælder	52	5,1%	37	3,7%	88	4,4%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	[+] 110	[+] 10,8%	[-] 77	[-] 7,8%	187	9,3%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	57	5,6%	48	4,8%	104	5,2%
Malearbejde	[+] 270	[+] 26,4%	[-] 215	[-] 21,8%	485	24,2%
Ny indretning med møbler	64	6,3%	49	5,0%	114	5,7%
Andre boligprojekter (Ingen mulighed for uddybning)	[+] 196	[+] 19,2%	[-] 136	[-] 13,8%	332	16,5%
Jeg er ikke i gang med nogen boligprojekter	[-] 480	[-] 47,1%	[+] 551	[+] 56,0%	1.031	51,4%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q11] Hvilke boligprojekter har du planer om at sætte i gang inden for de kommende 6 måneder? Du kan vælge flere svar.

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	11	1,1%	8	0,8%	19	1,0%
Renovering af køkken	86	8,4%	65	6,6%	151	7,5%
Renovering af badeværelse	67	6,6%	86	8,7%	153	7,6%
Renovering af værelse/kontor	62	6,1%	59	6,0%	121	6,0%
Renovering af bryggers/gang/kælder	55	5,3%	52	5,3%	107	5,3%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	103	10,1%	77	7,9%	180	9,0%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	65	6,4%	55	5,6%	120	6,0%
Malearbejde	273	26,8%	238	24,1%	511	25,5%
Ny indretning med møbler	66	6,5%	59	6,0%	125	6,2%
Andet	105	10,3%	79	8,1%	184	9,2%
Ingen	[-] 421	[-] 41,3%	[+] 465	[+] 47,2%	886	44,2%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q12] Har du planer om, at de førnævnte projekter skal være gør-det-selv-projekter?

	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	389	65,0%	348	66,9%	737	65,9%
Nej	142	23,6%	126	24,2%	268	23,9%
Ved ikke	68	11,4%	46	8,8%	114	10,2%
Total	599	100,0%	520	100,0%	1.119	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q13] Hvad er hovedformålet med dine renoveringsplaner? Du kan vælge flere svar.

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Renovering før boligsalg	27	4,5%	28	5,4%	55	4,9%
Renovering af gammel bolig	298	49,8%	254	48,8%	552	49,3%
Ønske om ændring af stil og udtryk	158	26,4%	158	30,3%	316	28,2%
Ønske om mere plads	51	8,5%	32	6,2%	83	7,4%
Ønske om at gøre boligen mere energivenlig	87	14,5%	75	14,4%	162	14,4%
Andet	114	19,0%	97	18,6%	210	18,8%
Ved ikke	10	1,7%	4	0,7%	14	1,2%
Jeg har ingen renoveringsplaner	18	2,9%	16	3,0%	33	3,0%
Total	599	100,0%	520	100,0%	1.119	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q14] I hvor høj grad vurderer du, at din bolig og indretning af din bolig har betydning for din livskvalitet?

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	[-] 192	[-] 18,8%	[+] 249	[+] 25,3%	441	22,0%
I høj grad	421	41,3%	427	43,3%	848	42,3%
I nogen grad	[+] 302	[+] 29,6%	[-] 237	[-] 24,0%	538	26,9%
I mindre grad	[+] 61	[+] 6,0%	[-] 38	[-] 3,9%	100	5,0%
Slet ikke	22	2,1%	13	1,4%	35	1,7%
Ved ikke	22	2,1%	21	2,2%	43	2,1%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2	1	1,5	1	1,4
Gennemsnit	3,7	3,7	3,89	3,89	3,8	3,8
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q15] I hvilken grad oplever du støjgener i din bolig?

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	19	1,9%	14	1,4%	33	1,6%
I høj grad	32	3,2%	36	3,6%	68	3,4%
I nogen grad	143	14,0%	141	14,3%	284	14,2%
I mindre grad	392	38,4%	351	35,6%	743	37,0%
Slet ikke	422	41,4%	430	43,7%	852	42,5%
Ved ikke	12	1,1%	14	1,4%	25	1,3%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1	1	1,1	1	1,1
Gennemsnit	1,84	1,84	1,82	1,82	1,83	1,83
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q16] Hvilke primære støjkilder oplever du i din bolig? Du kan vælge flere svar.

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Støj fra samboende	17	8,9%	11	6,1%	29	7,5%
Støj fra trafik	115	58,9%	120	63,2%	235	61,0%
Støj fra naboer	70	35,9%	74	39,2%	144	37,5%
Trinstøj	21	10,8%	17	9,1%	38	10,0%
Anden støj	[-] 16	[-] 8,5%	[+] 30	[+] 15,9%	47	12,1%
Ved ikke	0	0,0%	4	1,9%	4	0,9%
Total	195	100,0%	190	100,0%	384	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q17] Overvejer du at forbedre akustikken i din bolig?

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	[+] 92	[+] 9,0%	[-] 64	[-] 6,5%	156	7,8%
Nej	884	86,6%	867	88,0%	1.751	87,3%
Ved ikke	44	4,4%	54	5,5%	98	4,9%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q18] Har du inden for de seneste 6 måneder oplevet at måtte udskyde renoveringsprojekter som følge af generelle prisstigninger eller utilgængelige materialer?

	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	191	18,7%	155	15,8%	346	17,3%
Nej, jeg har kunne gennemføre planlagte renoveringsprojekter	290	28,4%	266	27,0%	555	27,7%
Nej, jeg har ikke haft nogen planer om renoveringsprojekter	495	48,6%	518	52,6%	1.013	50,5%
Ved ikke	44	4,3%	46	4,7%	90	4,5%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q19] I hvilken grad påvirker prisstigningerne på materialer dine renoveringsplaner?	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	115	11,3%	95	9,6%	210	10,5%
I høj grad	121	11,8%	119	12,1%	240	11,9%
I nogen grad	239	23,4%	210	21,4%	449	22,4%
I mindre grad	182	17,8%	170	17,3%	352	17,6%
Slet ikke	147	14,4%	118	12,0%	265	13,2%
Ved ikke	40	3,9%	47	4,7%	86	4,3%
Jeg har ingen renoveringsplaner	[-] 177	[-] 17,3%	[+] 226	[+] 22,9%	402	20,1%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,5	2	1,5	2	1,5
Gennemsnit	2,85	2,85	2,86	2,86	2,85	2,85
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q20] Hvor foretrækker du at købe byggematerialer til boligen?	[Køn] Hvad er dit køn?					
	Mand		Kvinde		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Online	[+] 26	[+] 2,5%	[-] 13	[-] 1,3%	39	1,9%
I en fysisk butik	610	59,8%	593	60,2%	1.203	60,0%
En kombination af fysisk og online butik	304	29,8%	282	28,6%	585	29,2%
Ved ikke	80	7,9%	98	9,9%	178	8,9%
Total	1.020	100,0%	985	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q1] Er du aktiv boligseende?	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Ja	[+] 50	[+] 11,4%	26	5,6%	[-] 16	[-] 3,2%	[-] 17	[-] 2,9%	110	5,5%
Nej	[-] 381	[-] 86,7%	441	93,6%	[+] 489	[+] 95,6%	[+] 560	[+] 96,2%	1.871	93,4%
Ved ikke	8	1,9%	4	0,9%	6	1,1%	5	0,9%	23	1,2%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q2] I hvilken grad søger du inspiration i aktuelle boligrends, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig?	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
I meget høj grad	[+] 37	[+] 8,3%	29	6,2%	[-] 13	[-] 2,6%	[-] 15	[-] 2,5%	94	4,7%
I høj grad	[+] 61	[+] 14,0%	49	10,4%	52	10,2%	[-] 45	[-] 7,7%	207	10,3%
I nogen grad	130	29,5%	132	28,1%	141	27,6%	[-] 124	[-] 21,3%	527	26,3%
I mindre grad	99	22,4%	125	26,5%	137	26,8%	147	25,2%	507	25,3%
Slet ikke	[-] 97	[-] 22,1%	[-] 118	[-] 25,1%	152	29,7%	[+] 215	[+] 36,9%	582	29,0%
Ved ikke	17	3,8%	17	3,7%	16	3,1%	[+] 37	[+] 6,4%	87	4,3%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2	2	1,8	1	1,1	1	1,2	1	1,3
Gennemsnit	2,63	2,63	2,44	2,44	2,27	2,27	2,08	2,08	2,33	2,33
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q3] Hvor finder du primært inspiration til boligprojekter? Du kan vælge flere svar.	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Pinterest	[+] 65	[+] 14,7%	[+] 52	[+] 11,1%	[-] 27	[-] 5,3%	[-] 12	[-] 2,1%	156	7,8%
Instagram	[+] 78	[+] 17,7%	[+] 53	[+] 11,2%	[-] 24	[-] 4,6%	[-] 3	[-] 0,6%	158	7,9%
Google	[+] 112	[+] 25,6%	[+] 121	[+] 25,6%	113	22,0%	[-] 59	[-] 10,1%	405	20,2%
Facebook	[+] 46	[+] 10,5%	[+] 55	[+] 11,7%	[-] 21	[-] 4,1%	[-] 6	[-] 1,0%	128	6,4%
Bolimagasiner	76	17,2%	76	16,2%	106	20,7%	101	17,3%	358	17,9%
Indretningshjemmesider	56	12,7%	[+] 74	[+] 15,6%	66	12,9%	[-] 52	[-] 8,9%	248	12,4%
Tv-programmer	110	25,0%	[+] 122	[+] 26,0%	124	24,2%	[-] 83	[-] 14,3%	439	21,9%
I butikker og byggemarkeder	159	36,2%	190	40,3%	209	40,9%	228	39,1%	785	39,2%
Andet	[-] 53	[-] 12,0%	63	13,5%	88	17,3%	92	15,7%	296	14,8%
Ved ikke	[-] 78	[-] 17,7%	[-] 89	[-] 18,8%	119	23,3%	[+] 185	[+] 31,7%	470	23,5%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q4_SQ_1_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Bæredygtighed og socialt ansvar	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Første prioritet	[+] 28	[+] 6,5%	15	3,1%	21	4,2%	24	4,1%	88	4,4%
Anden prioritet	17	3,9%	25	5,2%	18	3,5%	23	4,0%	83	4,1%
Tredje prioritet	18	4,0%	24	5,1%	25	4,9%	41	7,1%	108	5,4%
Fjerde prioritet	37	8,5%	30	6,3%	43	8,4%	45	7,7%	155	7,7%
Femte prioritet	49	11,2%	66	14,0%	64	12,5%	86	14,8%	265	13,2%
Sjette prioritet	158	35,9%	165	35,0%	190	37,2%	187	32,1%	700	34,9%
Syvende prioritet	124	28,2%	138	29,2%	128	25,1%	140	24,0%	530	26,4%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q4_SQ_2_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Udseende og æstetik	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Første prioritet	104	23,7%	114	24,2%	105	20,6%	119	20,4%	443	22,1%
Anden prioritet	61	14,0%	[-] 45	[-] 9,5%	66	13,0%	69	11,9%	242	12,1%
Tredje prioritet	51	11,7%	56	11,8%	68	13,3%	[-] 51	[-] 8,8%	226	11,3%
Fjerde prioritet	57	13,0%	69	14,5%	73	14,3%	84	14,5%	284	14,1%
Femte prioritet	101	23,0%	118	25,0%	112	21,8%	126	21,6%	456	22,8%
Sjette prioritet	43	9,7%	49	10,3%	52	10,1%	[+] 81	[+] 13,9%	224	11,1%
Syvende prioritet	13	3,0%	12	2,5%	14	2,7%	16	2,7%	55	2,7%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q4_SQ_3_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Økonomi	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Første prioritet	78	17,7%	98	20,8%	89	17,5%	110	18,9%	376	18,7%
Anden prioritet	95	21,6%	88	18,7%	94	18,5%	93	16,0%	371	18,5%
Tredje prioritet	93	21,2%	81	17,1%	88	17,2%	98	16,8%	360	18,0%
Fjerde prioritet	79	17,9%	95	20,2%	94	18,5%	104	17,8%	373	18,6%
Femte prioritet	57	13,0%	55	11,7%	81	15,8%	82	14,0%	275	13,7%
Sjette prioritet	20	4,4%	32	6,8%	30	5,9%	40	6,9%	122	6,1%
Syvende prioritet	9	2,2%	12	2,6%	13	2,5%	18	3,2%	53	2,7%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q4_SQ_4_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Branding og signalværdi	[Alder] Hvad er din alder?								Total	
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+			
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)		
Første prioritet	10	2,3%	[+] 15	[+] 3,2%	7	1,3%	[-] 5	[-] 0,8%	36	1,8%
Anden prioritet	10	2,2%	7	1,5%	4	0,7%	[-] 2	[-] 0,4%	22	1,1%
Tredje prioritet	[+] 15	[+] 3,4%	9	1,8%	7	1,3%	6	1,1%	36	1,8%
Fjerde prioritet	[+] 21	[+] 4,7%	10	2,1%	11	2,1%	19	3,2%	60	3,0%
Femte prioritet	25	5,6%	21	4,5%	26	5,2%	38	6,6%	111	5,5%
Sjette prioritet	103	23,4%	132	28,0%	126	24,6%	149	25,6%	510	25,4%
Syvende prioritet	248	56,5%	268	57,0%	310	60,7%	326	56,0%	1.153	57,5%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

Undersøgelse - Timberman Trends

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
[Q4_SQ_5_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Praktik og funktionalitet										
Første prioritet	65	14,8%	65	13,8%	77	15,0%	89	15,3%	296	14,8%
Anden prioritet	90	20,4%	104	22,2%	110	21,5%	111	19,0%	415	20,7%
Tredje prioritet	100	22,8%	114	24,1%	98	19,2%	108	18,5%	420	21,0%
Fjerde prioritet	78	17,6%	77	16,3%	92	17,9%	116	19,8%	362	18,0%
Femte prioritet	58	13,2%	68	14,5%	75	14,6%	76	13,0%	276	13,8%
Sjette prioritet	30	6,9%	22	4,8%	30	5,9%	35	6,0%	118	5,9%
Syvende prioritet	10	2,3%	11	2,4%	8	1,6%	12	2,0%	41	2,0%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q4_SQ_6_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Vedligehold og rengøring										
Første prioritet	23	5,1%	28	6,0%	35	6,8%	34	5,9%	120	6,0%
Anden prioritet	94	21,3%	101	21,5%	104	20,3%	141	24,2%	440	21,9%
Tredje prioritet	[-] 77	[-] 17,6%	89	18,9%	115	22,6%	135	23,2%	417	20,8%
Fjerde prioritet	101	23,0%	106	22,5%	111	21,7%	[-] 102	[-] 17,5%	420	21,0%
Femte prioritet	74	16,8%	76	16,1%	76	14,8%	86	14,7%	311	15,5%
Sjette prioritet	[+] 57	[+] 12,9%	51	10,9%	39	7,6%	[-] 33	[-] 5,7%	180	9,0%
Syvende prioritet	6	1,3%	10	2,0%	11	2,1%	15	2,5%	41	2,0%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q4_SQ_7_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Holdbarhed og levetid										
Første prioritet	123	28,0%	127	26,9%	155	30,4%	165	28,3%	570	28,4%
Anden prioritet	[-] 64	[-] 14,6%	91	19,4%	94	18,4%	106	18,2%	356	17,7%
Tredje prioritet	77	17,4%	90	19,1%	88	17,3%	106	18,2%	361	18,0%
Fjerde prioritet	58	13,2%	75	16,0%	66	12,9%	77	13,2%	276	13,8%
Femte prioritet	[+] 68	[+] 15,4%	57	12,2%	57	11,1%	[-] 53	[-] 9,0%	234	11,7%
Sjette prioritet	21	4,8%	[-] 11	[-] 2,3%	23	4,5%	20	3,5%	75	3,8%
Syvende prioritet	[+] 20	[+] 4,6%	11	2,2%	[-] 7	[-] 1,3%	19	3,3%	56	2,8%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q4_Top1] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første prioritet										
Bæredygtighed og socialt ansvar	[+] 28	[+] 6,5%	15	3,1%	21	4,2%	24	4,1%	88	4,4%
Udseende og æstetik	104	23,7%	114	24,2%	105	20,6%	119	20,4%	443	22,1%
Økonomi	78	17,7%	98	20,8%	89	17,5%	110	18,9%	376	18,7%
Branding og signalværdi	10	2,3%	[+] 15	[+] 3,2%	7	1,3%	[-] 5	[-] 0,8%	36	1,8%
Praktik og funktionalitet	65	14,8%	65	13,8%	77	15,0%	89	15,3%	296	14,8%
Vedligehold og rengøring	23	5,1%	28	6,0%	35	6,8%	34	5,9%	120	6,0%
Holdbarhed og levetid	123	28,0%	127	26,9%	155	30,4%	165	28,3%	570	28,4%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q4_Top2] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første eller anden prioritet										
Bæredygtighed og socialt ansvar	45	10,3%	39	8,4%	39	7,7%	47	8,1%	171	8,5%
Udseende og æstetik	166	37,7%	159	33,8%	172	33,6%	188	32,3%	685	34,1%
Økonomi	173	39,3%	186	39,5%	184	36,0%	203	34,9%	746	37,2%
Branding og signalværdi	20	4,5%	[+] 22	[+] 4,6%	10	2,0%	[-] 7	[-] 1,1%	59	2,9%
Praktik og funktionalitet	155	35,3%	169	36,0%	187	36,6%	200	34,3%	711	35,5%
Vedligehold og rengøring	116	26,5%	129	27,5%	139	27,1%	175	30,1%	560	27,9%
Holdbarhed og levetid	187	42,6%	218	46,3%	249	48,8%	271	46,5%	926	46,2%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q4_Top3] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første, anden eller tredje prioritet										
Bæredygtighed og socialt ansvar	63	14,3%	64	13,5%	64	12,6%	88	15,2%	279	13,9%
Udseende og æstetik	217	49,3%	215	45,6%	240	46,9%	[-] 239	[-] 41,0%	911	45,4%
Økonomi	[+] 266	[+] 60,6%	267	56,6%	272	53,2%	[-] 301	[-] 51,7%	1.106	55,2%
Branding og signalværdi	[+] 35	[+] 7,9%	30	6,5%	[-] 17	[-] 3,3%	[-] 13	[-] 2,2%	95	4,7%
Praktik og funktionalitet	255	58,0%	283	60,1%	285	55,8%	[-] 308	[-] 52,8%	1.131	56,4%
Vedligehold og rengøring	[-] 194	[-] 44,0%	219	46,4%	254	49,7%	[+] 310	[+] 53,3%	977	48,7%
Holdbarhed og levetid	[-] 264	[-] 60,0%	308	65,3%	338	66,1%	377	64,7%	1.287	64,2%
Ved ikke	[-] 8	[-] 1,9%	[-] 9	[-] 2,0%	21	4,1%	[+] 37	[+] 6,3%	76	3,8%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									
[Q5] I hvilken grad lægger du vægt på bæredygtighed, når du vælger nye materialer til din bolig?										
I meget høj grad	24	5,5%	17	3,7%	[-] 11	[-] 2,2%	24	4,1%	76	3,8%
I høj grad	42	9,4%	[-] 32	[-] 6,8%	45	8,7%	[+] 68	[+] 11,7%	187	9,3%
I nogen grad	[-] 151	[-] 34,3%	179	38,0%	212	41,6%	233	40,0%	775	38,7%
I mindre grad	132	29,9%	125	26,6%	154	30,1%	157	26,9%	567	28,3%
Slet ikke	73	16,6%	[+] 99	[+] 21,0%	71	13,8%	[-] 69	[-] 11,8%	312	15,5%
Ved ikke	19	4,2%	18	3,9%	18	3,6%	32	5,5%	87	4,3%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1	2	1,6	1	0,9	1	1,3	1	1,2
Gennemsnit	2,55	2,55	2,43	2,43	2,54	2,54	2,68	2,68	2,56	2,56
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q6] Hvad lægger du mest vægt på, når du vælger bæredygtigt? Du kan vælge op til tre svar.	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Lokal virksomhed	58	26,8%	64	28,2%	88	32,9%	112	34,4%	323	31,1%
CO2-udledning	53	24,3%	59	25,9%	[-] 45	[-] 16,8%	79	24,4%	236	22,7%
At produktet har et miljømærke	[-] 60	[-] 27,5%	78	34,0%	[+] 114	[+] 42,5%	[+] 137	[+] 42,2%	389	37,4%
At virksomheden bag tager socialt ansvar	39	18,1%	37	16,1%	38	14,2%	53	16,3%	167	16,1%
Selve materialet	109	50,5%	114	49,9%	145	54,0%	[-] 144	[-] 44,3%	512	49,3%
At materialet/produktet kan genbruges eller genanvendes	94	43,4%	108	47,3%	107	40,0%	150	46,2%	459	44,2%
Andet	5	2,3%	7	3,0%	8	2,9%	6	1,8%	26	2,5%
Ved ikke	10	4,6%	14	6,0%	15	5,5%	15	4,6%	53	5,1%
Total	217	100,0%	228	100,0%	268	100,0%	325	100,0%	1.038	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q7] I hvilken grad tænker du over at vælge materialer (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde, når du køber nye materialer til din bolig?	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	124	28,3%	138	29,2%	153	29,8%	158	27,2%	573	28,6%
I høj grad	192	43,5%	217	46,1%	210	41,2%	270	46,4%	890	44,4%
I nogen grad	93	21,1%	94	19,9%	117	22,9%	119	20,4%	422	21,1%
I mindre grad	17	3,8%	9	1,9%	12	2,3%	10	1,6%	47	2,4%
Slet ikke	8	1,9%	4	0,9%	7	1,3%	5	0,9%	24	1,2%
Ved ikke	6	1,4%	9	2,0%	13	2,5%	20	3,4%	48	2,4%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1	2	1,8	1	0,9	2	1,5	1	1,4
Gennemsnit	3,94	3,94	4,03	4,03	3,98	3,98	4,01	4,01	3,99	3,99
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q8] Sammenlignet med for 5 år siden tænker du så i dag mere eller mindre over at vælge materialer til din bolig (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde?	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget mere i dag end for 5 år siden	94	21,4%	[-] 73	[-] 15,5%	97	19,0%	116	20,0%	381	19,0%
Lidt mere i dag end for 5 år siden	150	34,0%	[+] 173	[+] 36,6%	[-] 141	[-] 27,6%	170	29,1%	633	31,6%
Hverken mere eller mindre i dag end for 5 år siden	[-] 157	[-] 35,7%	196	41,5%	[+] 242	[+] 47,3%	247	42,4%	842	42,0%
Lidt mindre i dag end for 5 år siden	2	0,4%	1	0,3%	2	0,4%	2	0,4%	8	0,4%
Meget mindre i dag end for 5 år siden	4	0,8%	[-] 1	[-] 0,3%	4	0,7%	8	1,3%	16	0,8%
Ved ikke	34	7,7%	27	5,8%	25	4,9%	39	6,7%	126	6,3%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q9] Hvor stor er din erfaring med ger-det-selv-projekter?	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget stor erfaring	54	12,3%	57	12,2%	60	11,8%	67	11,6%	239	11,9%
Stor erfaring	115	26,1%	123	26,2%	[+] 148	[+] 28,9%	[-] 124	[-] 21,4%	510	25,5%
Lidt erfaring	210	47,8%	225	47,8%	230	45,0%	257	44,2%	923	46,0%
Ingen erfaring	[-] 56	[-] 12,7%	62	13,1%	69	13,5%	[+] 126	[+] 21,7%	313	15,6%
Ved ikke	5	1,1%	4	0,8%	4	0,7%	7	1,3%	20	1,0%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q10] Hvilke boligprojekter har du gang i lige nu? Du kan vælge flere svar.	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	[+] 18	[+] 4,1%	7	1,4%	8	1,6%	[-] 5	[-] 0,9%	38	1,9%
Renovering af køkken	33	7,6%	32	6,9%	26	5,1%	[-] 19	[-] 3,3%	111	5,5%
Renovering af badeværelse	[+] 40	[+] 9,1%	33	6,9%	31	6,1%	[-] 19	[-] 3,2%	122	6,1%
Renovering af værelse/kontor	[+] 33	[+] 7,5%	30	6,4%	30	5,8%	[-] 13	[-] 2,3%	106	5,3%
Renovering af bryggers/gang/kælder	[+] 32	[+] 7,4%	24	5,1%	19	3,7%	[-] 14	[-] 2,3%	88	4,4%
Udvendig renovering (udskitning af døre, vinduer og/eller tag)	50	11,5%	55	11,6%	47	9,2%	[-] 35	[-] 6,0%	187	9,3%
Udskitning af gulve, vægge eller lofter	[+] 32	[+] 7,3%	33	7,0%	27	5,3%	[-] 12	[-] 2,1%	104	5,2%
Malerearbejde	110	25,0%	130	27,6%	129	25,2%	[-] 116	[-] 20,0%	485	24,2%
Ny indretning med møbler	[+] 48	[+] 10,8%	34	7,1%	28	5,5%	[-] 4	[-] 0,8%	114	5,7%
Andre boligprojekter (Ingen mulighed for uddybning)	82	18,5%	85	18,1%	93	18,1%	[-] 72	[-] 12,4%	332	16,5%
Jeg er ikke i gang med nogen boligprojekter	[-] 174	[-] 39,7%	[-] 209	[-] 44,3%	261	51,0%	[+] 387	[+] 66,5%	1.031	51,4%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q11] Hvilke boligprojekter har du planer om at sætte i gang inden for de kommende 6 måneder? Du kan vælge flere svar.	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	7	1,6%	6	1,2%	4	0,8%	3	0,5%	19	1,0%
Renovering af køkken	40	9,0%	[+] 57	[+] 12,1%	34	6,6%	[-] 21	[-] 3,5%	151	7,5%
Renovering af badeværelse	[+] 46	[+] 10,5%	[+] 53	[+] 11,2%	38	7,5%	[-] 16	[-] 2,7%	153	7,6%
Renovering af værelse/kontor	34	7,8%	[+] 38	[+] 8,2%	33	6,4%	[-] 15	[-] 2,6%	121	6,0%
Renovering af bryggers/gang/kælder	[+] 38	[+] 8,6%	[+] 38	[+] 8,2%	22	4,3%	[-] 8	[-] 1,4%	107	5,3%
Udvendig renovering (udskitning af døre, vinduer og/eller tag)	42	9,5%	[+] 60	[+] 12,7%	52	10,2%	[-] 27	[-] 4,6%	180	9,0%
Udskitning af gulve, vægge eller lofter	32	7,2%	31	6,6%	[+] 41	[+] 8,0%	[-] 17	[-] 2,9%	120	6,0%
Malerearbejde	104	23,7%	134	28,5%	[+] 152	[+] 29,8%	[-] 120	[-] 20,5%	511	25,5%
Ny indretning med møbler	[+] 45	[+] 10,3%	[+] 40	[+] 8,5%	24	4,8%	[-] 15	[-] 2,7%	125	6,2%
Andet	40	9,0%	50	10,7%	52	10,1%	[-] 42	[-] 7,2%	184	9,2%
Ingen	[-] 151	[-] 34,3%	[-] 159	[-] 33,7%	217	42,5%	[+] 358	[+] 61,5%	886	44,2%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q12] Har du planer om, at de nævnte projekter skal være ger-det-selv-projekter?	[Alder] Hvad er din alder?									
	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	192	66,5%	213	68,1%	198	67,4%	[-] 135	[-] 60,1%	737	65,9%
Nej	69	23,7%	63	20,2%	68	23,3%	[+] 68	[+] 30,1%	268	23,9%
Ved ikke	28	9,8%	36	11,7%	27	9,3%	22	9,8%	114	10,2%
Total	289	100,0%	312	100,0%	294	100,0%	224	100,0%	1.119	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q13] Hvad er hovedformålet med dine renoveringsplaner? Du kan vælge flere svar.

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Renovering før boligsalg	16	5,7%	[-] 9	[-] 2,9%	16	5,5%	13	5,9%	55	4,9%
Renovering af gammel bolig	137	47,2%	167	53,5%	156	53,1%	[-] 93	[-] 41,3%	552	49,3%
Ønske om ændring af stil og udtryk	93	32,1%	97	31,0%	77	26,2%	[-] 49	[-] 21,8%	316	28,2%
Ønske om mere plads	28	9,7%	[+] 37	[+] 12,0%	[-] 13	[-] 4,6%	[-] 4	[-] 2,0%	83	7,4%
Ønske om at gøre boligen mere energivenlig	41	14,3%	48	15,3%	46	15,7%	26	11,8%	162	14,4%
Andet	46	15,8%	54	17,2%	62	21,2%	48	21,6%	210	18,8%
Ved ikke	2	0,6%	3	0,9%	[-] 1	[-] 0,3%	[+] 8	[+] 3,7%	14	1,2%
Jeg har ingen renoveringsplaner	5	1,6%	[-] 3	[-] 0,9%	7	2,5%	[+] 18	[+] 8,3%	33	3,0%
Total	289	100,0%	312	100,0%	294	100,0%	224	100,0%	1.119	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q14] I hvor høj grad vurderer du, at din bolig og indretning af din bolig har betydning for din livskvalitet?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	106	24,2%	92	19,5%	109	21,3%	134	23,0%	441	22,0%
I høj grad	182	41,3%	196	41,5%	217	42,5%	253	43,4%	848	42,3%
I nogen grad	115	26,2%	141	29,9%	135	26,5%	147	25,2%	538	26,9%
I mindre grad	21	4,8%	23	4,9%	29	5,6%	27	4,6%	100	5,0%
Slet ikke	9	2,0%	5	1,1%	9	1,8%	11	2,0%	35	1,7%
Ved ikke	6	1,5%	14	3,1%	11	2,2%	11	1,9%	43	2,1%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,1	2	1,8	1	1	2	1,6	1	1,4
Gennemsnit	3,82	3,82	3,76	3,76	3,78	3,78	3,82	3,82	3,8	3,8
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q15] I hvilken grad oplever du støjgener i din bolig?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	12	2,7%	13	2,7%	5	1,0%	[-] 3	[-] 0,5%	33	1,6%
I høj grad	[+] 28	[+] 6,3%	15	3,2%	19	3,7%	[-] 6	[-] 1,1%	68	3,4%
I nogen grad	[+] 77	[+] 17,5%	[+] 89	[+] 18,9%	70	13,7%	[-] 48	[-] 8,2%	284	14,2%
I mindre grad	177	40,1%	178	37,8%	197	38,5%	[-] 191	[-] 32,8%	743	37,0%
Slet ikke	[-] 140	[-] 31,9%	[-] 164	[-] 34,8%	214	42,0%	[+] 334	[+] 57,3%	852	42,5%
Ved ikke	7	1,6%	[+] 12	[+] 2,5%	5	1,1%	[-] 1	[-] 0,1%	25	1,3%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1	2	1,5	1	0,9	1	0,9	1	1,1
Gennemsnit	2,06	2,06	1,99	1,99	1,82	1,82	1,55	1,55	1,83	1,83
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q16] Hvilke primære støjkilder oplever du i din bolig? Du kan vælge flere svar.

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Støj fra samboende	13	11,5%	11	9,8%	4	4,1%	[-] 0	[-] 0,0%	29	7,5%
Støj fra trafik	[-] 57	[-] 48,8%	73	62,4%	64	68,2%	41	71,1%	235	61,0%
Støj fra naboer	46	39,8%	44	37,3%	38	40,3%	16	28,9%	144	37,5%
Trinstøj	[+] 18	[+] 15,2%	11	9,1%	6	6,6%	4	6,9%	38	10,0%
Anden støj	13	11,3%	12	9,9%	12	12,4%	10	18,0%	47	12,1%
Ved ikke	1	0,7%	1	1,0%	0	0,0%	2	2,7%	4	0,9%
Total	116	100,0%	117	100,0%	94	100,0%	57	100,0%	384	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q17] Overvejer du at forbedre akustikken i din bolig?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	[+] 64	[+] 14,5%	[+] 55	[+] 11,6%	[-] 25	[-] 5,0%	[-] 12	[-] 2,0%	156	7,8%
Nej	[-] 354	[-] 80,5%	[-] 385	[-] 81,8%	456	89,2%	[+] 556	[+] 95,4%	1.751	87,3%
Ved ikke	22	5,0%	31	6,6%	30	5,9%	[-] 15	[-] 2,6%	98	4,9%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q18] Har du inden for de seneste 6 måneder oplevet at måtte udskyde renoveringsprojekter som følge af generelle prisstigninger eller utilgængelige materialer?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	[+] 112	[+] 25,5%	[+] 104	[+] 22,0%	91	17,8%	[-] 40	[-] 6,8%	346	17,3%
Nej, jeg har kunne gennemføre planlagte renoveringsprojekter	118	26,9%	144	30,6%	157	30,6%	[-] 136	[-] 23,4%	555	27,7%
Nej, jeg har ikke haft nogen planer om renoveringsprojekter	[-] 183	[-] 41,6%	[-] 198	[-] 42,1%	242	47,4%	[+] 389	[+] 66,8%	1.013	50,5%
Ved ikke	26	5,9%	25	5,4%	22	4,2%	[-] 17	[-] 2,9%	90	4,5%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q19] I hvilken grad påvirker prisstigningerne på materialer dine renoveringsplaner?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	[+] 65	[+] 14,7%	56	11,8%	50	9,8%	[-] 40	[-] 6,8%	210	10,5%
I høj grad	62	14,1%	[+] 80	[+] 16,9%	53	10,5%	[-] 44	[-] 7,6%	240	11,9%
I nogen grad	[+] 115	[+] 26,1%	[+] 128	[+] 27,2%	123	24,1%	[-] 83	[-] 14,3%	449	22,4%
I mindre grad	70	15,9%	85	18,1%	105	20,5%	92	15,8%	352	17,6%
Slet ikke	[-] 38	[-] 8,7%	[-] 42	[-] 9,0%	65	12,8%	[+] 119	[+] 20,4%	265	13,2%
Ved ikke	24	5,5%	26	5,5%	[-] 11	[-] 2,2%	25	4,3%	86	4,3%
Jeg har ingen renoveringsplaner	[-] 66	[-] 15,0%	[-] 54	[-] 11,4%	103	20,2%	[+] 179	[+] 30,8%	402	20,1%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2	2	1,9	1	1,2	2	1,5	2	1,5
Gennemsnit	3,13	3,13	3,05	3,05	2,79	2,79	2,46	2,46	2,85	2,85
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

[Q20] Hvor foretrækker du at købe byggematerialer til boligen?

	18-34år		35-49år		50-64år		65 år+		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Online	[+] 21	[+] 4,8%	12	2,6%	[-] 5	[-] 1,0%	[-] 0	[-] 0,0%	39	1,9%
I en fysisk butik	[-] 221	[-] 50,2%	[-] 260	[-] 55,3%	317	62,0%	[+] 405	[+] 69,5%	1.203	60,0%
En kombination af fysisk og online butik	[+] 161	[+] 36,5%	[+] 166	[+] 35,1%	149	29,2%	[-] 110	[-] 18,9%	585	29,2%
Ved ikke	37	8,5%	33	7,0%	40	7,8%	[+] 68	[+] 11,7%	178	8,9%
Total	440	100,0%	471	100,0%	511	100,0%	583	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere									

Undersøgelse - Timberman Trends

	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
[Q17] Overvejer du at forbedre akustikken i din bolig?												
Ja	50	8,6%	20	6,7%	36	8,2%	34	7,1%	16	7,5%	156	7,8%
Nej	505	85,9%	262	89,2%	385	88,2%	415	88,2%	184	84,8%	1.751	87,3%
Ved ikke	32	5,5%	12	4,1%	16	3,6%	22	4,6%	17	7,7%	98	4,9%
Total	588	100,0%	293	100,0%	436	100,0%	471	100,0%	217	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
[Q18] Har du inden for de seneste 6 måneder oplevet at måtte udskyde renoveringsprojekter som følge af generelle prisstigninger eller utilgængelige materialer?												
Ja	99	16,8%	50	17,1%	85	19,5%	72	15,3%	40	18,4%	346	17,3%
Nej, jeg har kunne gennemføre planlagte renoveringsprojekter	152	25,8%	88	30,1%	110	25,2%	142	30,2%	63	29,2%	555	27,7%
Nej, jeg har ikke haft nogen planer om renoveringsprojekter	308	52,4%	142	48,5%	222	51,0%	236	50,1%	105	48,4%	1.013	50,5%
Ved ikke	29	5,0%	13	4,3%	19	4,3%	21	4,4%	9	4,0%	90	4,5%
Total	588	100,0%	293	100,0%	436	100,0%	471	100,0%	217	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
[Q19] I hvilken grad påvirker prisstigningerne på materialer dine renoveringsplaner?												
I meget høj grad	60	10,2%	37	12,7%	43	9,8%	52	11,0%	18	8,3%	210	10,5%
I høj grad	68	11,6%	37	12,7%	57	13,1%	[-] 42	[-] 8,9%	35	16,3%	240	11,9%
I nogen grad	129	22,0%	65	22,1%	98	22,4%	106	22,5%	51	23,7%	449	22,4%
I mindre grad	101	17,1%	56	19,0%	65	15,0%	[+] 102	[+] 21,6%	[-] 28	[-] 13,1%	352	17,6%
Slet ikke	78	13,3%	38	13,1%	58	13,4%	56	12,0%	34	15,5%	265	13,2%
Ved ikke	20	3,4%	12	4,1%	23	5,4%	23	5,0%	7	3,4%	86	4,3%
Jeg har ingen renoveringsplaner	131	22,3%	48	16,2%	92	21,0%	90	19,0%	43	19,7%	402	20,1%
Total	588	100,0%	293	100,0%	436	100,0%	471	100,0%	217	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	2	1,7	2	1,6	1	1,3	1	1,4	2	1,5	2	1,5
Gennemsnit	2,84	2,84	2,91	2,91	2,88	2,88	2,81	2,81	2,85	2,85	2,85	2,85

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
[Q20] Hvor foretrækker du at købe byggematerialer til boligen?												
Online	[+] 20	[+] 3,5%	[-] 2	[-] 0,7%	4	1,0%	8	1,8%	4	1,7%	39	1,9%
I en fysisk butik	[-] 317	[-] 53,9%	178	60,8%	277	63,6%	295	62,6%	136	62,5%	1.203	60,0%
En kombination af fysisk og online butik	[+] 191	[+] 32,6%	95	32,5%	119	27,3%	126	26,8%	54	24,7%	585	29,2%
Ved ikke	59	10,1%	[-] 18	[-] 6,1%	35	8,1%	42	8,8%	24	11,0%	178	8,9%
Total	588	100,0%	293	100,0%	436	100,0%	471	100,0%	217	100,0%	2.005	100,0%

[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q1] Er du aktiv boligsøgende?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	[-] 86	[-] 4,8%	[+] 24	[+] 11,4%	110	5,5%
Nej	[+] 1.692	[+] 94,1%	[-] 179	[-] 86,6%	1.871	93,4%
Ved ikke	19	1,1%	4	2,0%	23	1,2%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q2] I hvilken grad søger du inspiration i aktuelle boligrends, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	84	4,7%	10	4,8%	94	4,7%
I høj grad	177	9,9%	30	14,5%	207	10,3%
I nogen grad	478	26,6%	49	23,8%	527	26,3%
I mindre grad	459	25,5%	48	23,3%	507	25,3%
Slet ikke	524	29,1%	58	28,1%	582	29,0%
Ved ikke	76	4,2%	12	5,6%	87	4,3%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,3	1	1,5	1	1,3
Gennemsnit	2,33	2,33	2,41	2,41	2,33	2,33
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q3] Hvor finder du primært inspiration til boligprojekter? Du kan vælge flere svar.	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Pinterest	134	7,4%	22	10,7%	156	7,8%
Instagram	[-] 132	[-] 7,4%	[+] 26	[+] 12,4%	158	7,9%
Google	365	20,3%	40	19,2%	405	20,2%
Facebook	109	6,1%	19	9,3%	128	6,4%
Boligmagasiner	315	17,5%	44	21,1%	358	17,9%
Indretningshjemmesider	220	12,3%	27	13,2%	248	12,4%
Tv-programmer	[-] 381	[-] 21,2%	[+] 58	[+] 28,0%	439	21,9%
I butikker og byggemarkeder	713	39,7%	72	34,8%	785	39,2%
Andet	273	15,2%	23	11,1%	296	14,8%
Ved ikke	417	23,2%	53	25,8%	470	23,5%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_1_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Bæredygtighed og socialt ansvar	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	76	4,2%	13	6,1%	88	4,4%
Anden prioritet	73	4,1%	9	4,6%	83	4,1%
Tredje prioritet	98	5,5%	10	4,7%	108	5,4%
Fjerde prioritet	137	7,6%	18	8,8%	155	7,7%
Femte prioritet	232	12,9%	33	15,8%	265	13,2%
Sjette prioritet	634	35,3%	65	31,7%	700	34,9%
Syvende prioritet	478	26,6%	52	25,2%	530	26,4%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_2_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Udseende og æstetik	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	386	21,5%	56	27,2%	443	22,1%
Anden prioritet	213	11,8%	29	14,1%	242	12,1%
Tredje prioritet	200	11,1%	27	12,9%	226	11,3%
Fjerde prioritet	260	14,5%	23	11,3%	284	14,1%
Femte prioritet	418	23,2%	38	18,5%	456	22,8%
Sjette prioritet	203	11,3%	21	10,0%	224	11,1%
Syvende prioritet	49	2,7%	6	2,8%	55	2,7%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_SQ_3_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Økonomi	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	332	18,5%	43	20,9%	376	18,7%
Anden prioritet	337	18,7%	34	16,5%	371	18,5%
Tredje prioritet	[+] 333	[+] 18,5%	[-] 27	[-] 12,9%	360	18,0%
Fjerde prioritet	334	18,6%	39	18,9%	373	18,6%
Femte prioritet	239	13,3%	36	17,6%	275	13,7%
Sjette prioritet	107	6,0%	15	7,1%	122	6,1%
Syvende prioritet	47	2,6%	6	2,9%	53	2,7%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_4_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Branding og signalværdi	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	32	1,8%	4	2,1%	36	1,8%
Anden prioritet	19	1,0%	4	1,8%	22	1,1%
Tredje prioritet	28	1,6%	9	4,2%	36	1,8%
Fjerde prioritet	55	3,1%	5	2,5%	60	3,0%
Femte prioritet	101	5,6%	9	4,6%	111	5,5%
Sjette prioritet	458	25,5%	52	25,3%	510	25,4%
Syvende prioritet	1.037	57,7%	117	56,4%	1.153	57,5%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_5_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Praktik og funktionalitet	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	264	14,7%	33	15,8%	296	14,8%
Anden prioritet	374	20,8%	41	19,9%	415	20,7%
Tredje prioritet	381	21,2%	39	18,9%	420	21,0%
Fjerde prioritet	316	17,6%	45	21,9%	362	18,0%
Femte prioritet	251	14,0%	25	12,3%	276	13,8%
Sjette prioritet	107	6,0%	11	5,5%	118	5,9%
Syvende prioritet	36	2,0%	5	2,4%	41	2,0%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_6_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Vedligehold og rengøring	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	109	6,1%	11	5,2%	120	6,0%
Anden prioritet	398	22,1%	42	20,3%	440	21,9%
Tredje prioritet	377	21,0%	40	19,3%	417	20,8%
Fjerde prioritet	379	21,1%	41	20,0%	420	21,0%
Femte prioritet	280	15,6%	32	15,3%	311	15,5%
Sjette prioritet	[-] 152	[-] 8,4%	[+] 29	[+] 13,8%	180	9,0%
Syvende prioritet	34	1,9%	6	2,9%	41	2,0%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_SQ_7_Rep] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Holdbarhed og levetid	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Første prioritet	[+] 530	[+] 29,5%	[-] 40	[-] 19,6%	570	28,4%
Anden prioritet	315	17,5%	41	19,6%	356	17,7%
Tredje prioritet	[-] 312	[-] 17,3%	[+] 49	[+] 23,9%	361	18,0%
Fjerde prioritet	248	13,8%	28	13,4%	276	13,8%
Femte prioritet	208	11,6%	26	12,7%	234	11,7%
Sjette prioritet	68	3,8%	7	3,5%	75	3,8%
Syvende prioritet	48	2,7%	8	4,1%	56	2,8%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q4_Top1] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første prioritet	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	76	4,2%	13	6,1%	88	4,4%
Udseende og æstetik	386	21,5%	56	27,2%	443	22,1%
Økonomi	332	18,5%	43	20,9%	376	18,7%
Branding og signalværdi	32	1,8%	4	2,1%	36	1,8%
Praktik og funktionalitet	264	14,7%	33	15,8%	296	14,8%
Vedligehold og rengøring	109	6,1%	11	5,2%	120	6,0%
Holdbarhed og levetid	[+] 530	[+] 29,5%	[-] 40	[-] 19,6%	570	28,4%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_Top2] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første eller anden prioritet	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	149	8,3%	22	10,6%	171	8,5%
Udseende og æstetik	[-] 599	[-] 33,3%	[+] 85	[+] 41,3%	685	34,1%
Økonomi	669	37,2%	77	37,4%	746	37,2%
Branding og signalværdi	51	2,8%	8	3,9%	59	2,9%
Praktik og funktionalitet	637	35,5%	74	35,8%	711	35,5%
Vedligehold og rengøring	507	28,2%	53	25,4%	560	27,9%
Holdbarhed og levetid	[+] 845	[+] 47,0%	[-] 81	[-] 39,2%	926	46,2%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q4_Top3] Hvad betyder mest for dig, når du vælger nye materialer (fx vinduer, gulve, køkken) til din bolig? - Valgt som første, anden eller tredje prioritet	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Bæredygtighed og socialt ansvar	248	13,8%	32	15,4%	279	13,9%
Udseende og æstetik	[-] 799	[-] 44,4%	[+] 112	[+] 54,2%	911	45,4%
Økonomi	1.002	55,7%	104	50,3%	1.106	55,2%
Branding og signalværdi	78	4,4%	17	8,0%	95	4,7%
Praktik og funktionalitet	1.018	56,6%	113	54,6%	1.131	56,4%
Vedligehold og rengøring	884	49,2%	92	44,7%	977	48,7%
Holdbarhed og levetid	1.156	64,3%	130	63,1%	1.287	64,2%
Ved ikke	69	3,8%	7	3,2%	76	3,8%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q5] I hvilken grad lægger du vægt på bæredygtighed, når du vælger nye materialer til din bolig?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	68	3,8%	9	4,2%	76	3,8%
I høj grad	166	9,2%	21	9,9%	187	9,3%
I nogen grad	[-] 668	[-] 37,2%	[+] 107	[+] 51,9%	775	38,7%
I mindre grad	[+] 528	[+] 29,4%	[-] 39	[-] 19,0%	567	28,3%
Slet ikke	[+] 291	[+] 16,2%	[-] 21	[-] 10,0%	312	15,5%
Ved ikke	77	4,3%	10	5,0%	87	4,3%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,2	1	1,2	1	1,2
Gennemsnit	2,53	2,53	2,78	2,78	2,56	2,56
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q6] Hvad lægger du mest vægt på, når du vælger bæredygtigt? Du kan vælge op til tre svar.	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Lokal virksomhed	288	31,9%	35	25,7%	323	31,1%
CO2-udledning	202	22,4%	34	24,7%	236	22,7%
At produktet har et miljømærke	339	37,6%	49	36,3%	389	37,4%
At virksomheden bag tager socialt ansvar	146	16,2%	21	15,3%	167	16,1%
Selve materialet	452	50,1%	60	43,9%	512	49,3%
At materialet/produktet kan genbruges eller genanvendes	399	44,3%	60	44,1%	459	44,2%
Andet	[+] 25	[+] 2,7%	[-] 1	[-] 0,8%	26	2,5%
Ved ikke	42	4,7%	11	8,0%	53	5,1%
Total	902	100,0%	136	100,0%	1.038	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q7] I hvilken grad tænker du over at vælge materialer (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde, når du køber nye materialer til din bolig?

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	518	28,8%	55	26,4%	573	28,6%
I høj grad	[+] 813	[+] 45,2%	[-] 77	[-] 37,2%	890	44,4%
I nogen grad	367	20,4%	55	26,5%	422	21,1%
I mindre grad	45	2,5%	3	1,4%	47	2,4%
Slet ikke	18	1,0%	6	3,1%	24	1,2%
Ved ikke	[-] 37	[-] 2,0%	[+] 11	[+] 5,5%	48	2,4%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,4	1	1,4	1	1,4
Gennemsnit	4	4	3,87	3,87	3,99	3,99
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q8] Sammenlignet med for 5 år siden tænker du så i dag mere eller mindre over at vælge materialer til din bolig (fx vinduer, gulve, køkken), som er nemme at vedligeholde?

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget mere i dag end for 5 år siden	339	18,8%	42	20,2%	381	19,0%
Lidt mere i dag end for 5 år siden	565	31,4%	68	32,9%	633	31,6%
Hverken mere eller mindre i dag end for 5 år siden	761	42,3%	81	39,0%	842	42,0%
Lidt mindre i dag end for 5 år siden	[+] 8	[+] 0,4%	[-] 0	[-] 0,0%	8	0,4%
Meget mindre i dag end for 5 år siden	14	0,8%	3	1,4%	16	0,8%
Ved ikke	112	6,2%	14	6,6%	126	6,3%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q9] Hvor stor er din erfaring med gør-det-selv-projekter?

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Meget stor erfaring	[+] 228	[+] 12,7%	[-] 11	[-] 5,5%	239	11,9%
Stor erfaring	[+] 473	[+] 26,3%	[-] 37	[-] 18,1%	510	25,5%
Lidt erfaring	[-] 808	[-] 45,0%	[+] 114	[+] 55,3%	923	46,0%
Ingen erfaring	[-] 269	[-] 15,0%	[+] 44	[+] 21,1%	313	15,6%
Ved ikke	[+] 20	[+] 1,1%	[-] 0	[-] 0,0%	20	1,0%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q10] Hvilke boligprojekter har du gang i lige nu? Du kan vælge flere svar.

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	34	1,9%	4	1,8%	38	1,9%
Renovering af køkken	[-] 92	[-] 5,1%	[+] 19	[+] 9,3%	111	5,5%
Renovering af badeværelse	113	6,3%	9	4,5%	122	6,1%
Renovering af værelse/kontor	98	5,5%	8	3,7%	106	5,3%
Renovering af bryggers/gang/kælder	82	4,5%	7	3,3%	88	4,4%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	[+] 174	[+] 9,7%	[-] 13	[-] 6,1%	187	9,3%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	95	5,3%	9	4,4%	104	5,2%
Malearbejde	[+] 450	[+] 25,1%	[-] 34	[-] 16,6%	485	24,2%
Ny indretning med møbler	98	5,5%	15	7,4%	114	5,7%
Andre boligprojekter (Ingen mulighed for uddybning)	[+] 312	[+] 17,4%	[-] 20	[-] 9,4%	332	16,5%
Jeg er ikke i gang med nogen boligprojekter	[-] 906	[-] 50,4%	[+] 125	[+] 60,6%	1.031	51,4%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q11] Hvilke boligprojekter har du planer om at sætte i gang inden for de kommende 6 måneder? Du kan vælge flere svar.

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Totalrenovering	18	1,0%	2	0,7%	19	1,0%
Renovering af køkken	130	7,2%	21	10,1%	151	7,5%
Renovering af badeværelse	[-] 128	[-] 7,1%	[+] 25	[+] 12,1%	153	7,6%
Renovering af værelse/kontor	[+] 114	[+] 6,3%	[-] 7	[-] 3,4%	121	6,0%
Renovering af bryggers/gang/kælder	98	5,4%	9	4,4%	107	5,3%
Udvendig renovering (udskiftning af døre, vinduer og/eller tag)	[+] 170	[+] 9,4%	[-] 11	[-] 5,1%	180	9,0%
Udskiftning af gulve, vægge eller lofter	110	6,1%	10	4,9%	120	6,0%
Malearbejde	458	25,5%	52	25,4%	511	25,5%
Ny indretning med møbler	110	6,1%	15	7,5%	125	6,2%
Andet	169	9,4%	15	7,3%	184	9,2%
Ingen	792	44,0%	94	45,2%	886	44,2%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q12] Har du planer om, at de førnævnte projekter skal være gør-det-selv-projekter?

[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?

	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	[+] 676	[+] 67,2%	[-] 62	[-] 54,6%	737	65,9%
Nej	[-] 228	[-] 22,7%	[+] 40	[+] 35,1%	268	23,9%
Ved ikke	102	10,2%	12	10,3%	114	10,2%
Total	1.006	100,0%	113	100,0%	1.119	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q13] Hvad er hovedformålet med dine renoveringsplaner? Du kan vælge flere svar.	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Renovering før boligsalg	45	4,4%	10	9,1%	55	4,9%
Renovering af gammel bolig	501	49,8%	51	45,0%	552	49,3%
Ønske om ændring af stil og udtryk	282	28,1%	33	29,3%	316	28,2%
Ønske om mere plads	75	7,4%	9	7,7%	83	7,4%
Ønske om at gøre boligen mere energivenlig	147	14,6%	15	12,9%	162	14,4%
Andet	195	19,4%	15	13,4%	210	18,8%
Ved ikke	13	1,3%	1	0,6%	14	1,2%
Jeg har ingen renoveringsplaner	27	2,7%	6	5,2%	33	3,0%
Total	1.006	100,0%	113	100,0%	1.119	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q14] I hvor høj grad vurderer du, at din bolig og indretning af din bolig har betydning for din livskvalitet?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	390	21,7%	51	24,5%	441	22,0%
I høj grad	770	42,8%	78	37,8%	848	42,3%
I nogen grad	482	26,8%	57	27,4%	538	26,9%
I mindre grad	89	4,9%	11	5,3%	100	5,0%
Slet ikke	30	1,6%	5	2,6%	35	1,7%
Ved ikke	38	2,1%	5	2,3%	43	2,1%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1,3	2	1,5	1	1,4
Gennemsnit	3,8	3,8	3,78	3,78	3,8	3,8
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q15] I hvilken grad oplever du støjgener i din bolig?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	26	1,5%	6	3,0%	33	1,6%
I høj grad	55	3,1%	13	6,2%	68	3,4%
I nogen grad	245	13,6%	39	18,8%	284	14,2%
I mindre grad	663	36,9%	79	38,4%	743	37,0%
Slet ikke	[+] 784	[+] 43,6%	[-] 68	[-] 32,8%	852	42,5%
Ved ikke	24	1,3%	2	0,8%	25	1,3%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	1	1	1	1,3	1	1,1
Gennemsnit	1,8	1,8	2,08	2,08	1,83	1,83
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q16] Hvilke primære støjkilder oplever du i din bolig? Du kan vælge flere svar.	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Støj fra samboende	24	7,3%	5	8,6%	29	7,5%
Støj fra trafik	[+] 208	[+] 63,8%	[-] 26	[-] 45,1%	235	61,0%
Støj fra naboer	117	36,0%	27	46,2%	144	37,5%
Trinstøj	[-] 25	[-] 7,7%	[+] 13	[+] 22,6%	38	10,0%
Anden støj	41	12,4%	6	10,5%	47	12,1%
Ved ikke	4	1,1%	0	0,0%	4	0,9%
Total	326	100,0%	58	100,0%	384	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q17] Overvejer du at forbedre akustikken i din bolig?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	138	7,7%	18	8,7%	156	7,8%
Nej	1.576	87,7%	174	84,4%	1.751	87,3%
Ved ikke	84	4,7%	14	6,9%	98	4,9%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

[Q18] Har du inden for de seneste 6 måneder oplevet at måtte udskyde renoveringsprojekter som følge af generelle prisstigninger eller utilgængelige materialer?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Ja	314	17,5%	32	15,4%	346	17,3%
Nej, jeg har kunne gennemføre planlagte renoveringsprojekter	[+] 511	[+] 28,4%	[-] 44	[-] 21,4%	555	27,7%
Nej, jeg har ikke haft nogen planer om renoveringsprojekter	[-] 889	[-] 49,4%	[+] 124	[+] 59,9%	1.013	50,5%
Ved ikke	83	4,6%	7	3,3%	90	4,5%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans	[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere					

Undersøgelse - Timberman Trends

[Q19] I hvilken grad påvirker prisstigningerne på materialer dine renoveringsplaner?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
I meget høj grad	187	10,4%	24	11,5%	210	10,5%
I høj grad	218	12,1%	21	10,3%	240	11,9%
I nogen grad	410	22,8%	40	19,2%	449	22,4%
I mindre grad	322	17,9%	30	14,5%	352	17,6%
Slet ikke	240	13,3%	25	12,1%	265	13,2%
Ved ikke	78	4,4%	8	3,9%	86	4,3%
Jeg har ingen renoveringsplaner	[-] 343	[-] 19,1%	[+] 59	[+] 28,6%	402	20,1%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Standard afvigelse	2	1,5	2	1,6	2	1,5
Gennemsnit	2,85	2,85	2,92	2,92	2,85	2,85
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere

[Q20] Hvor foretrækker du at købe byggematerialer til boligen?	[DK_Living_Form_New] Hvilken type bolig bor du i?					
	Ejerbolig		Andelsbolig		Total	
	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)	(abs)	(procent)
Online	32	1,8%	7	3,5%	39	1,9%
I en fysisk butik	1.089	60,6%	114	55,1%	1.203	60,0%
En kombination af fysisk og online butik	525	29,2%	60	29,1%	585	29,2%
Ved ikke	152	8,5%	25	12,3%	178	8,9%
Total	1.798	100,0%	207	100,0%	2.005	100,0%
Signifikans						[+] og [-] = signifikant forskel på 95% eller mere



Christian Stjer

Adm. direktør

cs@voxmeter.dk

Firma: 70 20 23 24

Mobil: 26 83 82 82



Anna M. Christensen

Analysedirektør

amc@voxmeter.dk

Firma: 70 20 23 24

Mobil: 26 84 68 51



Voxmeter A/S

Borgergade 6, 4.

DK-1300 København K

T: 7020 2324

info@voxmeter.dk

Læs mere her

Analysér:

voxmeter.dk

Analysesystem:

catglobe.com

